



## Для малого бизнеса из муниципальных районов открыт бесплатный курс по Интернет - маркетингу.

### *Предприниматели и сотрудники малого бизнеса изучают инструменты Интернет - маркетинга, не выезжая в Кострому.*

В рамках реализации мероприятий Федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» по заказу Бизнес-центра Костромской области (ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области») Институт дополнительного профессионального образования КГУ разработал образовательную программу «Эффективный интернет-маркетинг для малого бизнеса» (100 час.)

Она прошла конкурсный отбор и включена в перечень образовательных программ, рекомендуемых МЭР РФ для субъектов малого и среднего предпринимательства. В Костроме состоялось обучение уже нескольких групп, участники которых высоко оценили содержание и результаты учебы. Чтобы сделать программу доступной предпринимателям и сотрудникам малого бизнеса из муниципальных районов, в настоящее время реализуется вариант обучения, не требующий ездить в Кострому. Это дистанционный курс + однодневный семинар: **Шарья - 11 декабря, Галич - 12 декабря, Кострома -17 декабря.** В настоящий момент к изучению дистанционного курса уже приступили несколько участников из Галича и Шарьи.

*Автор дистанционного курса - Екатерина Шукалова, известный российский интернет-маркетолог (г. Москва), основатель и директор интернет-агентства полного цикла «Ферт», член совета Ассоциации интернет-разработчиков. **Очные занятия проведет Александр Брут-Бруляко, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления КГУ, имеющий личный опыт предпринимательства и продвижения бизнеса в интернете.** В программе рассматриваются самые насущные для малого бизнеса вопросы: Как поднять продажи? Какова стоимость привлечения клиентов? Как продвигать бизнес с помощью сайта? Как работать в социальных сетях (SMM), использовать авторассылки и чат-боты?*

**Число участников ограничено. Включение в группу осуществляется по мере поступления заявок. Требования к участникам:**

- 1) принадлежность к субъектам малого и среднего предпринимательства (*учредитель, руководитель, сотрудник*)
- 2) наличие высшего или среднего профессионального образования
- 3) наличие компьютера с доступом в Интернет для дистанционных занятий
- 4) создание каждым участником почтового ящика на gmail.com. Адрес участника должен быть построен по принципу: фамилия и/или другие символы @gmail.com
- 5) оформление заявки на обучение в бумажном и электронном виде. Заявка для участия в программе доступна на сайте ИДПО по ссылке <http://idpo-kostroma.ru/anons/227.html>
- 6) передача сканированной заявки в ИДПО КГУ на адрес [info@idpo-kostroma.ru](mailto:info@idpo-kostroma.ru).