



**Руководителям и специалистам  
хозяйствующих субъектов  
Костромской области!**

**ОГБУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства  
Костромской области»**

**Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов  
малого и среднего предпринимательства Костромской области**

Приглашаем Вас 26 марта 2018 года принять участие в семинаре (г. Кострома, ул. Локомотивная, д.2, 5 этаж, большой конференц-зал)

**«Экспорт в Китай: перспективы и потенциал китайского рынка»**

На семинаре Вы получите ответ на вопрос: «Как выйти на рынок Китая со своей продукцией?». Получите информацию о методах поиска китайских импортеров, ключевых моментах в подготовке коммерческих предложений, предъявляемых требований к продукции и поставщику, способах транспортировки грузов в Китай, особенностях потребления товаров в различных регионах Китая, особенностях ведения бизнеса на территории Китая, участия в выставках, работе с китайскими торговыми сетями и многое другое. По окончании семинара спикер ответит на все вопросы слушателей.

Семинар рассчитан как на действующих экспортеров, так и потенциальных, планирующих или уже начавших деятельность в сторону Китая.

**Спикер: Медведев Михаил Геннадьевич**, генеральный директор компании «Чайна Эксперт Интернэшнл», китаист, экономист. Имеет опыт ведения внешнеэкономической деятельности и внутренних продаж российской продукции в Китае на протяжении 10 лет.

Продолжительность семинара: 4 часа (с 10.00 до 14.00)

Стоимость участия в семинаре составляет 3000 руб. (безналичным способом)

Контакты: 8 (4942) 42-20-93

## Программа семинара

### «Экспорт в Китай: перспективы и потенциал китайского рынка»

#### 1. Экспорт в Китай:

- Структура российско-китайского товарооборота
- Практические процедуры поиска покупателей в Китае
- Проверка китайских контрагентов на благонадежность
- Способы оплаты. Как выбрать оптимальный и безопасный способ расчетов с китайскими контрагентами.
- Выбор оптимального базиса поставки и способа доставки товара в Китай.
- Меры тарифного и нетарифного регулирования импорта в Китай (сертификация, государственная регистрация российских товаров).
- Защита авторских прав на территории Китая

#### 2. Продажи на внутреннем рынке Китая.

- Особенности продаж импортной продукции на рынке Китая
- Оценка потенциала объемов сбыта и основных районов продаж в Китае
- Оценка конкурентной среды на рынке потребления в Китае
- Классификация торговых сетей в Китае
- Принципы построения торговых сетей в Китае
- Особенности функционирования торговых сетей в Китае
- Разработка механизма по созданию российской торговой компании на территории Китая
- Выставки импортной продукции в Китае
- Реклама, интернет, информационные технологии в Китае

#### 3. Открытие собственного производства в Китае

- Анализ конкурентной среды на китайском рынке производства
- Особенности организации производства в Китае
- Разработка механизма по созданию собственного предприятия в Китае
- Выбор организационно-правовой формы собственного предприятия в Китае
- Разработка механизма продвижения продукции собственного предприятия на рынке Китая.